

JOLASETA EN POSITIVO



**Candidatura de Asunta Uribe a la
Presidencia y Junta Directiva 2022**

PROGRAMA



Un compromiso de cuatro años para seguir haciendo de Jolaseta un Club social, familiar y deportivo de referencia

Estimados Socios y amigos,

Es para mí un honor dirigirme a todos vosotros en nombre de un grupo de Socios que, lleno de entusiasmo y generosidad ha tenido el coraje de dar un paso adelante para emprender una nueva etapa en la dirección de nuestro querido Club.

Un equipo que combina veteranía y juventud, que incorpora hombres y mujeres, que destaca por su experiencia y su profesionalidad y que persigue el interés común de los Socios de Jolaseta por encima de todo.

Y todo ello siempre EN POSITIVO, favoreciendo un ambiente de Club como el que siempre hemos respirado en Jola.

Somos conscientes de la dificultad que entraña gestionar un Club tan heterogéneo, dada la diversidad de perfiles e intereses entre los Socios, pero vamos a aportar nuestra buena fe, nuestra experiencia y nuestra vocación de servicio para llevar el Club con paso firme y seguro, desde el respeto y la tolerancia y con la dignidad que merece un Club social, familiar y deportivo de la categoría de Jolaseta.

En este Programa puedes encontrar nuestras propuestas que, elaboradas con la mayor de las ilusiones, tienen como objetivo seguir contribuyendo a hacer de nuestro Club un lugar de disfrute y convivencia para todos los Socios.

Nos vemos por Jola,

Un fuerte abrazo,

Asunta Uribe Gogorza

Socia nº 12.652





LOS PRINCIPIOS QUE IMPULSAN NUESTRO PROGRAMA

Los siguientes principios tratan de reflejar la filosofía que impulsa nuestro Programa. Un Programa centrado en todos los Socios, a partir de una visión integral del Club



El Real Club Jolaseta debe:

- **Tener a sus Socios como eje central del Club** atendiendo a las necesidades de todos y cada uno de ellos a través de una comunicación activa con la masa social
- **Poner al servicio del Socio los mejores medios a su alcance:** Económico-financieros, físicos y de instalaciones, Humanos, tecnológicos, etc.
- **Formar deportivamente a sus Socios** y darles la posibilidad de competir al más alto nivel en su disciplina deportiva de preferencia
- **Ser una institución relevante en el entorno social y deportivo local y nacional**
- **Tener una gestión profesional, responsable y transparente** en todas sus áreas: Deportiva, Social, Económica e Institucional



¿Quiénes somos?

8 mujeres y 13 hombres con
ilusión y ganas de aportar en
positivo su experiencia y
conocimiento para mejorar el
Club



EL EQUIPO

21 Socios con ilusión y ganas de aportar en positivo su experiencia y conocimiento para mejorar el Club



Asunta Uribe Gogorza - Presidenta

Socia nº 12.652

Responsable de Comunicación en ADIF.

Licenciada en Filología Inglesa (Univ. Deusto) y en Derecho (UNED).

Máster en Periodismo (El Correo-UPV) y Máster en Dirección Estratégica Internacional (Univ. Politécnica de Madrid). Ha trabajado en K 2000, S.A., EL Correo, Renfe y Adif. Miembro de la Junta del Club de 2000 a 2004.



Carlos Arias Chausson - Vicepresidente

Socio nº 1.080

Director de Servicios Jurídicos en Nortegas.

Licenciado en Derecho (Univ. Deusto) y MBA por INSIDE-La Comercial, con más de veinte años de ejercicio profesional.



Regina Yanke Escauriaza - Tesorera

Socia nº 14.271

Directiva de PYME del sector aduanero, EYNORTE, S.L.

Graduada en ADE e Ingeniería en Tecnologías Industriales (Univ. Deusto). Ha trabajado en McKinsey y PWC en consultoría y análisis del sector financiero.



José Mendialdua Lezón - Secretario

Socio nº 11.454

Oficial Registro Propiedad Bilbao. En activo.

Miembro de la Junta del Club de 2003 a 2008.



EL EQUIPO

21 Socios con ilusión y ganas de aportar en positivo su experiencia y conocimiento para mejorar el Club

ÁREA DEPORTIVA



Santiago Villar Lecanda
Responsable de Área y
Vocal de Hockey Hierba

Miembro Área Económica



José Urdiain Solano
Vocal de Pádel



Mara Solano Belausteguigoitia
Vocal de Tenis



Virginia Galán Vizcaíno
Vocal de Tenis



*El Vicepresidente Carlos Arias
ejercerá también de Vocal de
Hockey Hierba



Jaime Martín-Muñío Sáinz
Vocal de Hockey Patines



Diego Rodrigo Campillo
Vocal de Hockey Patines



Juan Zorrilla Molinuevo
Vocal de Pádel

ÁREA INSTITUCIONAL



Pablo Serrano Rojas
Responsable de Área y Vocal
de Senior

Miembro Área Económica



José Hurtado de Mendoza Velasco
Vocal Área Institucional

Miembro Área Económica



Alfonso Artola Luzuriaga
Vocal Área Institucional

Miembro Área Económica

ÁREA SOCIAL



Inés Nebreda Vilallonga
Responsable de Área y
Vocal de Atención al Socio



Iñigo Noguera Núñez
Vocal de Familias



Raquel Arana Cuairán
Vocal de Hostelería



Inés Sánchez Basterra
Vocal de Jóvenes



Jorge Panera Churruga
Vocal de Eventos



Jaime Galaz de Miguel
Vocal de Jóvenes

ÁREA ECONÓMICA

El Área Económica y de Mantenimiento se articula como un área transversal liderada por la Tesorera Regina Yanke y formada por vocales de otras Áreas con experiencia profesional en el ámbito financiero



Ejes de actuación

Seis líneas de trabajo que
centrarán los esfuerzos e
iniciativas de la Junta Directiva



EJES DE ACTUACIÓN

1. ORIENTACIÓN AL SOCIO

Queremos dedicar nuestro esfuerzo a conocer y satisfacer las necesidades de los distintos colectivos de Socios, con objeto de proporcionar un servicio de calidad que cumpla con sus expectativas

2. UNA GESTIÓN SOSTENIBLE Y EQUILIBRADA

Nuestro sistema de gestión está orientado hacia el proceso de mejora continua, como instrumento en el camino hacia la excelencia

6. RELACIONES INSTITUCIONALES

Para seguir siendo un Club de referencia en el ámbito social y deportivo, pondremos el foco en las Relaciones Institucionales, en la Responsabilidad Social Corporativa y en la creación de alianzas estratégicas con otras entidades

5. MANTENIMIENTO Y MODERNIZACIÓN DE INSTALACIONES Y MEDIOS

Queremos contribuir a renovar de manera progresiva la infraestructura del Club mediante un plan sostenible de racionalización de espacios, mantenimiento efectivo y actuaciones esenciales

4. POTENCIACIÓN DE LAS ÁREAS DEPORTIVAS

Queremos impulsar y potenciar la actividad física y deportiva entre todos los Socios, poniendo a su disposición todos los medios necesarios para fomentar su formación deportiva, la competición en las máximas categorías posibles y avanzar en la consecución de los logros marcados en todas las secciones

3. REACTIVACIÓN VIDA SOCIAL

Para nosotros la vida social del Club es el punto de encuentro de los Socios y queremos revitalizarla desde una perspectiva familiar y a través de la atención diferenciada a los distintos colectivos





ORIENTACIÓN AL SOCIO



1

Creación de una vocalía específica de **Atención al Socio**: Se pondrá a disposición del Socio una oficina con horarios definidos en la que un representante de la Junta atenderá al Socio de forma personalizada

2

Elaboración de **encuesta de satisfacción general** con objeto de dar respuesta a inquietudes y demandas de los Socios y de contar con una herramienta de mejora de las diferentes áreas y servicios del Club

3

Plan de Comunicación: estudio y mejora de los canales de comunicación actuales y elaboración de una estrategia eficaz para reforzar la información y la transparencia. Mejora de la página web y redes sociales del Club

4

Plan de Digitalización: incorporación de herramientas y soportes que faciliten el acceso de los Socios a los servicios del Club de forma rápida y segura; implantación de una plataforma online para la comunicación de incidencias; desarrollo de la *app* actual para cubrir servicios adicionales

5

Normativa Interna: Análisis sobre adaptación de normativa en base a las demandas de los socios, con foco en el estudio del voto telemático para procesos futuros de participación masiva



UNA GESTIÓN SOSTENIBLE Y EQUILIBRADA



1 Mejora continua: avanzaremos en el modelo de gestión por procesos, interactuando con la gerencia y nuestras 4 áreas de gestión con el objetivo de poner al servicio del Socio los mejores medios a su alcance

Coordinación con la nueva gerencia

Organigrama transversal con 4 áreas de gestión:

- Económica
- Social y Atención al Socio
- Deportiva
- Relaciones Institucionales

2 Escucha al Socio: las mejoras se definirán escuchando los intereses de todos los Socios y otros partícipes del Club

Vocalía y encuestas de satisfacción

Los intereses de los Socios serán clave para planificar la asignación de recursos

3 Equilibrio presupuestario mediante:

Análisis de inversiones y financiación, en relación coste-prestación.

Foco en la generación de vías de **ingresos alternativos**:

- Mayor atracción del Club como punto de encuentro social
- Mejora del *merchandising* de la tienda
- Búsqueda proactiva de *sponsors*
- Potenciación de eventos
- Subvenciones (Actividades deportivas, Fondos Next Generation relacionados con renovación instalaciones, etc.)

4 Plan de gestión de talento: Escuchar activamente a los empleados, de manera que redunde en un servicio al Socio de calidad mediante un equipo humano comprometido, motivado y formado



REACTIVACIÓN VIDA SOCIAL



- 1 Creación de una **comisión social** que incorpore a Socios externos a la Junta, de todas las franjas de edad con objeto de recoger las inquietudes y demandas de los Socios
- 2 Elaboración de un **estudio** de la pirámide poblacional del Club para una correcta planificación a futuro: Visión de Jolaseta en el horizonte 2030

HOSTELERIA



- 1 **Diagnóstico** situación actual y detección de **áreas de mejora** para garantizar la máxima calidad en los productos y servicios (proveedores, personal, comunicación entre secciones, etc....)
- 2 **Revitalización** del servicio de hostelería y estudio del servicio de terraza con diversas actuaciones con impacto en horas valle, entre semana y fines de semana
- 3 Estudio de **aprovechamiento de espacios del Edificio Social, bar de la piscina** y terrazas del Club (comedor, salón inglés, pecera, zona aperitivos, zona familiar...) para sacar el máximo partido a cada espacio
- 4 Profundizar en la **mejora del servicio**, limpieza y orden de las instalaciones
- 5 Nuevos planteamientos para las **noches fin de semana**; cenas informales; renovación de cartas comedor y cafetería;
- 6 Estudio de viabilidad y potencial ubicación de un **bar para deportistas** y asistentes a competiciones



REACTIVACIÓN VIDA SOCIAL



FAMILIAS Y MENORES

- 1 **Estudiar, revisar y redefinir los espacios** para niños y familias, zonas habilitadas para carritos, accesibilidad, etc.
- 2 Creación de un **plan familiar** de actividades sociales incluyendo la oferta de talleres dirigidos, torneos para peques, etc.
- 3 Fomentar y articular la celebración de **acontecimientos familiares**: comuniones, cumpleaños, bautizos, etc.



JÓVENES

- 1 Se organizará una **Comisión** de jóvenes con el objeto de recoger sus propuestas de mejora
- 2 Mejora de los medios de las **áreas de estudio y coworking** (actualmente en el Búho): Enchufes, mesas de estudio tipo biblioteca, lámparas, etc.
- 3 Creación de un área específica de **Voluntariado** con certificación válida para currículos formativos
- 4 Organización de **charlas del interés** para los jóvenes: orientación de estudios, orientación laboral, etc. conectándoles con otros Socios más experimentados del Club
- 5 Potenciación de actividades entre los **adolescentes** (12-16 años) y resto de jóvenes con la organización de eventos atractivos para fomentar la participación



REACTIVACIÓN VIDA SOCIAL



EVENTOS Y ACTIVIDADES

- 1 Celebración de los **90 años de historia del Real Club Jolaseteta**
- 2 Impulsar con más medios y desarrollar el programa de **acontecimientos sociales** del Club: Fiesta Anual; actividades de verano, Halloween, Galas de Navidad, etc.
- 3 Recuperación de la **Verbena del Carmen**
- 4 Reactivación **Club de Lectura**
- 5 Organización de **Ponencias, debates**, exposiciones, etc.
- 6 Organización de **viajes y excursiones** culturales para el colectivo senior



CARTAS

- 1 Estudio de espacios: **nuevas áreas** para jugar a cartas con en base a accesibilidad, disponibilidad de servicio de bar, etc
- 2 Fomento de **campeonatos** de cartas en todas las modalidades
- 3 Organización de una **escuela** de canasta y de bridge
- 4 Creación de una **bolsa de jugadores** para ayudar a formar partidas de todas las modalidades (canasta, bridge, Mus, etc.)



POTENCIACIÓN DE LAS ÁREAS DEPORTIVAS

TENIS



- 1 **Cerramiento** de la **pista semicubierta 4**
- 2 **Mantenimientos preventivos y correctivos** generales de las pistas actuales
- 3 **Optimización del uso** de las pistas actuales y potenciación de las pistas en horas valle
- 4 **Estudio Recursos Humanos:** técnicos y monitores. Plan de Formación continua
- 5 Estudio y diagnóstico de las **Escuelas**, revisión de normativas (períodos de alta/baja, etc.). **Tecnificación y entrenamientos.**
- 6 Escuela de **preparación física**
- 7 Fomentar la **participación de todos los Socios** en competiciones deportivas, sociales, etc.
- 8 **Clínicas** con profesionales invitados
- 9 Fomentar la **competición en las máximas categorías:** ligas y copas provinciales; campeonatos absolutos, campeonatos de equipos...
- 10 Potenciar la **celebración de torneos de prestigio**, en especial el ITF Internacional de Getxo



POTENCIACIÓN DE LAS ÁREAS DEPORTIVAS

PÁDEL



- 1 Optimización del uso de las pistas actuales:** estudio de nuevas cubiertas para las pistas 5 y 6; **Estudio de Renovación de las pistas de muro** por pistas de cristal (cubiertas 1 y 2, semicubiertas 3 y 4)
- 2 Estudio** de la situación actual en **ocupación de pistas** con el objetivo de liberar pistas en horas de máxima demanda
- 3 Mantenimientos preventivos y correctivos** generales de las pistas actuales: hierba, vallado perimetral, iluminación, etc.
- 4 Estudio Recursos Humanos:** técnicos y monitores. Plan de **Formación continua** y mejora de la motivación
- 5 Estudio y diagnóstico Escuelas:** potenciación de la participación de menores en competiciones deportivas; mejora primeros equipos, y soluciones para escuela de adultos
- 6 Estudio de alianzas estratégicas y correspondencias** específicas con otros clubes de pádel, con objeto de ampliar las posibilidades de uso y disfrute de esta modalidad deportiva
- 7 Tecnificación y entrenamientos, Clínicos** con profesionales invitados
- 8 Fomentar la competición en las máximas categorías:** ligas y copas provinciales; campeonatos absolutos, campeonatos de equipos, veteranos, etc.
- 9 Fomentar las competiciones Sociales** en todas las categorías (Ranking, etc.) y la organización de **partidos entre Socios** apoyándose en los monitores para formar parejas equilibradas





POTENCIACIÓN DE LAS ÁREAS DEPORTIVAS

HOCKEY PATINES



- 1 **Profesionalización de formadores** definiendo métodos estandarizados
- 2 Focalización en la **base**, adecuación de recursos para una atención personalizada, especialmente en los primeros años
- 3 **Implicación absoluta** de todos los **componentes** de la sección en todas las actividades
- 4 Asegurar la posibilidad de **disfrutar** del hockey patines de todos los Socios que lo deseen
- 5 **Optimización de uso del pabellón** con diferentes actividades
- 6 Desarrollar a **medio plazo**, un **equipo** para competir en **liga nacional** formado mayoritariamente por Socios
- 7 **Actividades lúdicas** para fomentar la **asistencia en los partidos** al pabellón y continuar con la química entre equipos senior y usuarios de la escuela
- 8 Consolidar el proyecto del **Hockey femenino**
- 9 **Organización de campeonatos de primer nivel** (sectores, campeonatos de España...) en Jolaseta para atraer Hockey de primer nivel
- 10 Continuar siendo el **club de referencia en el hockey patines del País Vasco**, por nivel, señorío y valores
- 11 Continuar con las labores de participación de todos los Socios que lo deseen a través de la **Comisión del Hockey patines**.





POTENCIACIÓN DE LAS ÁREAS DEPORTIVAS

HOCKEY HIERBA



- 1 Se organizará una **Comisión** representativa de todas las áreas de la Sección en la que se dará seguimiento a las iniciativas y problemas identificados.
- 2 Se elaborará un **Plan Estratégico a 5 años** que marque las líneas de trabajo y mejora continua de la Sección
- 3 Se optimizarán los recursos para **asegurar la posibilidad a todos los Socios** que lo deseen de jugar a Hockey Hierba en el Club: optimización de campo
- 4 Se impulsará la **línea femenina de Hockey**: Escuela, primer equipo, etc.
- 5 Se llevará a cabo un **análisis económico-financiero de detalle** y se trabajará en maximizar e incrementar los recursos disponibles con **nuevas líneas de ingreso**, atrayendo financiación externa que redunde en la mejora y calidad de la Sección (patrocinios, etc.)
- 6 A nivel de **Escuela y Formación**, se mejorará el servicio mediante (entre otras):
 - la mejora del nivel de los monitores con un Plan de Formación, tecnificación y supervisión continua,
 - el seguimiento individualizado de los jugadores y
 - la promoción de nuevas competiciones locales
- 7 Se continuarán mejorando los servicios a los **Primeros Equipos** para que el mayor número de Socios tengan la posibilidad de competir al máximo nivel
- 8 Se trabajará en **mejorar la forma y los canales de Comunicación** a los Socios con medios más ágiles y transparencia en las decisiones
- 9 Se trabajará en un **servicio de salud** (médico/fisio) que redunde en todas las secciones y el resto de Socios
- 10 Se marcarán las necesidades de la Sección en cuanto a **Instalaciones** para incluirlas en el plan de renovación del Club: Vestuarios, etc.
- 11 Se continuará con el desarrollo de la **“Familia del Hockey”** mediante la promoción de eventos y competiciones
- 12 Se harán esfuerzos a nivel **institucional** para posicionar el Club entre los grandes del Hockey Nacional, retomando y/o mejorando las relaciones con Federación, Clubes y correspondencias, acuerdos con otras entidades internacionales y campus



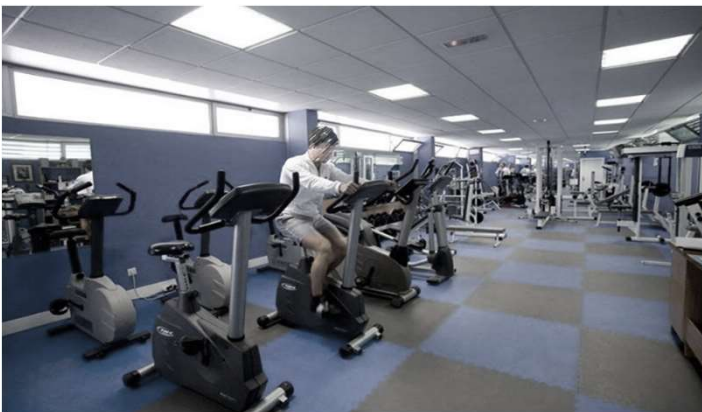


POTENCIACIÓN DE LAS ÁREAS DEPORTIVAS

DEPORTE SOCIAL



- 1 Mejora y Renovación de los **Vestuarios de Socios**
- 2 Mejora y Renovación de los servicios e instalaciones del **Gimnasio**
- 3 Análisis y mejora de las **equipaciones** del Club: Evaluación de proveedor actual y desarrollo de líneas de vestimenta de calidad, tanto de competición como social
- 4 Organización de un **servicio de salud** (médico/fisio) que puedan aprovechar las secciones deportivas, así como el resto de Socios, que sea sostenible económicamente
- 5 **Consulta social acerca de las necesidades deportivas** (Gimnasio, Cross-Fit, etc.) de los Socios del Club en el marco de la reflexión sobre inversiones
- 6 Estudio de espacios posibles para actividades dirigidas de **fitness y bienestar personal**
- 7 **Piscina:** renovación del mobiliario de piscina y mejora de los servicios de hostelería
- 8 Estudio de **nuevas iniciativas** relacionadas con el **deporte y la salud:** Creación de grupos de running, cursillos de primeros auxilios, organización de charlas sobre salud, nutrición y deporte, etc.





MANTENIMIENTO Y MODERNIZACION DE INSTALACIONES Y MEDIOS



- 1 Atención a las **actuaciones esenciales** que no admiten demora (saneamientos, etc.)
- 2 Plan de **ordenación y racionalización de espacios** que nos permita optimizar el uso de las distintas instalaciones del Club con la menor inversión posible



- 3 Plan sostenible de **mantenimiento y renovación continua** de la infraestructura: mantenimiento **preventivo** en lugar de reactivo
- 4 **Se llevará a cabo una consulta a los Socios acerca de las necesidades de instalaciones: renovación, reordenación, nuevas instalaciones, etc.**
- 5 Se analizará en detalle el trabajo realizado en el proyecto presentado por la Junta anterior y se pondrá en consonancia con la consulta social realizada para elaborar un **Plan de priorización de inversiones:**

El objetivo final será identificar las inversiones a realizar en función de las necesidades detectadas en la consulta y priorizarlas de forma que se puedan llevar a cabo de forma progresiva, sostenible y equilibrada, con los recursos al alcance del Club (SIN DERRAMAS)

- 6 Estudio de **eficiencia energética** y plan para garantizar la sostenibilidad en la utilización de los recursos a través de una estrategia efectiva de reciclaje
- 7 **Normativa legal:** adaptación de instalaciones para el cumplimiento de la normativa vigente en base a los estándares de seguridad y prevención de riesgos laborales



RELACIONES INSTITUCIONALES



- 1 Refuerzo de las **Relaciones Institucionales** con las entidades administrativas, Federaciones deportivas y Clubes del entorno que redunde en una mejora de la **imagen corporativa del Club**
- 2 Creación de una **Comisión de Relaciones Institucionales**, que incluya a expresidentes, exdirectivos y socios en puestos de referencia, para servir de palanca de relaciones institucionales
- 3 Estudio de un **Plan de Alianzas Estratégicas**: Jolaseta en el horizonte 2030
- 4 Refuerzo de las **Correspondencias**: Mejora de condiciones y refuerzo de las relaciones con clubes actuales para garantizar la calidad de los servicios e incremento de número de correspondencias con otros clubs de referencia
- 5 **Patrocinios y Sponsors**: búsqueda de nuevos patrocinadores, refuerzo de las relaciones actuales, etc.



Un Club de Socios, amigos y familiares...



"Un Club de casi 90 años por el que trabajar con toda la ilusión y compromiso"

José



"Un Club que llevo en el corazón y al que me gustaría devolver tantas cosas como las que me ha dado"

Asunta

"Un Club que sea punto de encuentro y convivencia"

Carlos



"Un Club con dinamismo e interacción"

Mara



"Un Club que sea el orgullo de todos"

Regina



"Un Club que sea el mejor posible y que dé cabida a todos los Socios"

Santi

"Un Club en el que trabajar activamente para que siga siendo un referente entre los mejores clubes de España"

Alfonso



"Un Club que sea Nuestro Club"

Inés

"Un club al que representar con orgullo, tanto en lo deportivo como en lo social"

Juan



"Un Club de siempre y de todos, representado en este grupo espontáneo y heterogéneo"

Tolas



"Un club unido en el que los socios sean el principal enlace"

Diego



"Un Club para disfrutar"

María

"Un Club actual, comprometido y sostenible, y gestionado con profesionalidad"

Jorge



"Un Club del que participen todos los Socios con entusiasmo"

Inés



"Un Club que sea una referencia deportiva, tanto por las escuelas como por los equipos de competición"

Virginia



"Un Club que mejoraremos con las sugerencias de todos los Socios"

Raquel



"Un Club que sea referente para disfrutar del tiempo de ocio en familia"

Iñigo



"Un Club de todos, el Jolaseta de siempre"

José

"Un Club al que siempre apetezca ir, independientemente del plan que tengas, porque siempre encuentras un clima de cercanía y compañerismo"

Pablo



"Un Club para todos."

Jose



"Un Club donde sentirse como en casa"

Jaime



...para Socios, amigos y familiares

JOLASETA EN POSITIVO

Candidatura de Asunta Uribe a la Presidencia
y Junta Directiva 2022



¡Gracias!